

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|-------------------------------------------------|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PENGESAHAN PENELITIAN TESIS | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GRAFIK | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 12 |
| 1.3 Batasan Masalah | 13 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.5 Tujuan Penelitian | 13 |
| 1.6 Manfaat Penelitian | 14 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Kajian Literatur | 16 |

| | | |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.1 | Teori Signaling..... | 16 |
| 2.1.2 | Teori Akuntansi Positif | 17 |
| 2.1.3 | Teori Keagenan | 23 |
| 2.1.4 | Tujuan Laporan Keuangan..... | 24 |
| 2.1.5 | Kualitas Laporan Keuangan..... | 25 |
| 2.1.6 | Kualitas Laba | 30 |
| 2.1.7 | Manajemen Laba..... | 33 |
| 2.1.8 | Kebijakan Dividen | 36 |
| 2.1.9 | <i>Cash Dividend</i> | 38 |
| 2.1.10 | <i>Profitabilitas</i> | 41 |
| 2.1.11 | <i>Free Cash Flow</i> | 44 |
| 2.1.12 | <i>Investment Oppportunity Set</i> | 45 |
| 2.2 | Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan..... | 49 |
| 2.3 | Hubungan Antar Variabel | 51 |
| 2.3.1 | Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap <i>Cash Dividend</i> | 51 |
| 2.3.2 | Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap <i>Cash Dividend</i> | 52 |
| 2.3.3 | Pengaruh <i>Investment Oppportunity Set</i> terhadap <i>Cash Dividend</i> | 53 |
| 2.3.4 | Pengaruh <i>Profitabilitas</i> terhadap <i>Cash Dividend</i> dimoderasi oleh Kualitas Laba | 53 |
| 2.3.5 | Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> terhadap <i>Cash Dividend</i> dimoderasi oleh Kualitas Laba..... | 54 |

| | | |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.3.6 | Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap <i>Cash Dividend</i> dimoderasi oleh Kulaitas Laba..... | 55 |
| 2.3.7 | Pengaruh <i>Profitabilitas, Free Cash Flow</i> dan <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap <i>Cash Dividend</i> dimoderasi oleh Kulaitas Laba | 55 |
| 2.4 | Model Penelitian | 56 |
| 2.5 | Hipotesis Penelitian | 57 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | | |
|-------|------------------------------------------------------|----|
| 3.1 | Kerangka Penelitian | 59 |
| 3.2 | Desain Penelitian | 60 |
| 3.3 | Tempat dan Waktu Penelitian | 60 |
| 3.4 | Populasi dan Sampel | 60 |
| 3.5 | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 61 |
| 3.5.1 | Variabel Independen (X)..... | 61 |
| 3.5.2 | Variabel Dependen (Y) | 63 |
| 3.5.3 | Variabel Moderasi (Z)..... | 63 |
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data dan Pengambilan Sampel | 64 |
| 3.7 | Metode Analisis Data..... | 65 |
| 3.7.1 | Analisis Deskriptif | 66 |
| 3.7.2 | Uji Kualitas Data..... | 66 |
| 3.7.3 | Uji Asumsi Klasik..... | 67 |
| 3.7.4 | Uji Hipotesis | 70 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 4.1 Deskripsi Data | 75 |
| 4.2 Pembahasan | 78 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif | 78 |
| 4.2.2 Hasil Uji Kualitas Data | 81 |
| 4.2.3 Metode Analisis Data..... | 82 |
| 4.2.3.1 Uji Asumsi Klasik | 82 |
| 4.2.3.2 Uji Hipotesis..... | 86 |
| 4.3 Pembahasan Hasil Penelitian..... | 98 |
| 4.4 Hasil Penelitian..... | 106 |
| 4.5 Temuan Penelitian | 107 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|---------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 110 |
| 5.2 Saran | 112 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN